

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Smartphone Tahun 2015-2019	4
Tabel 2.1 Daftar dan Definisi Lima Atribut	16
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3.2 Skala Likert	33
Tabel 3.3 Nilai Alpha Cronbach	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.3 Interpretasi Nilai Indeks	47
Tabel 4.4 Indeks <i>Celebrity Endorser</i>	47
Tabel 4.5 Indeks Kualitas Produk	49
Tabel 4.6 Indeks Minat Beli	51
Tabel 4.7 Indeks Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.8 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t <i>Celebrity Endorser</i> dan Kualitas Produk terhadap Minat beli	54
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Determinasi <i>Celebrity Endorser</i> dan Kualitas Produk terhadap Minat beli	55
Tabel 4.10 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t <i>Celebrity Endorser</i> , Kualitas Produk dan Minat beli terhadap Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.11 Nilai Koefisien Determinasi <i>Celebrity Endorser</i> , Kualitas Produk, Minat beli terhadap Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Pengaruh	60